

Informe de ejecución No.3

FASE II: Desarrollo capacidades estratégicas en innovación y modelo de negocio

TEMA 3: Co-creación estratégica: innovar juntos para generar valor

13 mayo 2026 – 8:00am- 12:00m – Manolo Florez

La capacitación “Co-creación estratégica: Innovar juntos para generar valor” tuvo como propósito fortalecer las capacidades de innovación colaborativa de los participantes del sector moda, promoviendo metodologías de cocreación, pensamiento de diseño y construcción colectiva de valor. La sesión permitió reflexionar sobre las alianzas estratégicas, el diseño colaborativo y las responsabilidades éticas, sociales y técnicas dentro de los procesos de creación conjunta.

Ejes temáticos desarrollados

1. Construcción de cocreación

Se abordó la cocreación como un modelo de gestión y una técnica de innovación basada en la creación conjunta de valor, donde diferentes actores participan activamente en el diseño de productos, servicios y experiencias.

2. Innovación y creación de valor

Se trabajó el concepto de innovación como la capacidad de crear, mejorar o implementar ideas que generen valor y solucionen problemas, comprendiendo la importancia de transformar recursos y conocimientos en propuestas relevantes.

3. Cocreación en moda

Se analizaron casos nacionales e internacionales de colaboraciones estratégicas entre marcas, diseñadores y comunidades, evidenciando cómo las alianzas generan propuestas diferenciadoras e identidades sólidas.



4. Desing Thinking

Se explicó la metodología Design Thinking como una herramienta centrada en el ser humano para resolver problemas complejos mediante procesos de empatía, definición, diseño, prototipado y prueba.

5. Resultados

- Comprensión del valor estratégico de la cocreación.
- Reconocimiento de metodologías colaborativas aplicadas al diseño.
- Identificación de oportunidades de innovación conjunta.
- Mayor conciencia ética frente a procesos colaborativos.
- Capacidad de generar propuestas de valor compartido.

Plan de acción

Que cada participante identifique oportunidades de cocreación dentro de su emprendimiento, aplique herramientas de Design Thinking y fortalezca relaciones colaborativas basadas en principios éticos y sostenibles.

Desarrollo de la sesión

Actividad inicial

Desarrollo del ejercicio “Cadáver exquisito” como dinámica creativa de construcción colectiva.

Marco conceptual

Explicación de los conceptos de cocreación, innovación y creación de valor dentro de la industria de la moda.

Análisis de casos

Presentación de colaboraciones nacionales e internacionales entre marcas, diseñadores y comunidades.



Metodología aplicada

Desarrollo de herramientas de Design Thinking y ejercicios de diseño colaborativo.

Cierre

Reflexión sobre responsabilidad ética, comercio justo y construcción de valor compartido.

Diagnóstico por fases

Fase 1: Reconocimiento

- Desconocimiento de metodologías de cocreación.
- Poca claridad sobre procesos colaborativos estratégicos.

Fase 2: Apropiación conceptual

- Comprensión de la cocreación como herramienta de innovación.
- Reconocimiento del valor del trabajo interdisciplinario y comunitario.

Fase 3: Aplicación

- Capacidad de proponer alianzas y soluciones colaborativas.
- Aplicación inicial de metodologías Design Thinking.

Fase 4: Evaluación

- Reflexión crítica sobre ética y sostenibilidad en procesos de diseño.
- Propuestas orientadas a generar valor compartido.



Mejoramiento de la fase

Oportunidades de mejora

Fortalecer ejercicios prácticos de cocreación con emprendimientos locales y desarrollar actividades de trabajo interdisciplinario que permitan aplicar las metodologías vistas en escenarios reales.

Recomendaciones

- Incorporar espacios de trabajo colaborativo entre emprendimientos.
- Promover proyectos con comunidades y artesanos desde principios éticos.
- Desarrollar ejercicios de Design Thinking aplicados a problemáticas reales.
- Fortalecer estrategias de innovación conjunta y creación de valor compartido.

Falencias de los emprendimientos

Principales debilidades detectadas

- Escasa aplicación de metodologías colaborativas.
- Procesos de diseño centrados únicamente en la marca.
- Poca articulación con comunidades, artesanos o aliados estratégicos.
- Desconocimiento de principios éticos en cocreación.
- Baja estructuración de propuestas de innovación conjunta.

Mejoras recomendadas (alineadas a la temática)

En innovación

- Aplicar metodologías de Design Thinking.
- Desarrollar procesos de cocreación interdisciplinarios

En estrategia

- Construir alianzas estratégicas sostenibles.
- Generar propuestas de valor compartido



En ética y sostenibilidad

- Promover comercio justo y reconocimiento del saber artesanal.
- Respetar la identidad cultural y los tiempos de producción.

En formación

- Participar en procesos de capacitación relacionados con innovación colaborativa y sostenibilidad.

Examen final por módulo

Nombre de la actividad

Diseño colaborativo y generación de valor compartido.

Descripción

La actividad consistió en desarrollar ejercicios de cocreación y brainstorming orientados a identificar soluciones innovadoras, alianzas estratégicas y propuestas de diseño colaborativo dentro del sector moda.

Instrucciones para los participantes

1. Participar en ejercicios colectivos de creatividad.
2. Analizar oportunidades de colaboración dentro del sector.
3. Identificar problemáticas relacionadas con diseño y sostenibilidad.
4. Proponer soluciones mediante herramientas de Design Thinking.
5. Reflexionar sobre el impacto ético y social de los procesos colaborativos.

Criterios de evaluación

- Capacidad de trabajo colaborativo.
- Creatividad e innovación en las propuestas.
- Coherencia entre problema y solución planteada.
- Comprensión de principios éticos y sostenibles.



Resultados del ejercicio

- Alta participación en dinámicas colaborativas.
- Generación de propuestas creativas e innovadoras.
- Reflexión crítica sobre diseño, ética y sostenibilidad.
- Fortalecimiento del pensamiento estratégico y colectivo.

Registro fotográfico

Espacio destinado para anexar evidencia fotográfica de la sesión y actividades desarrolladas.

Registro Asistencia

Espacio destinado para anexar listado de asistencia de los participantes.



Registro fotográfico

